Soprofen renforce sa présence sur le Web

Spécialiste de la fermeture et du volet roulant pour l'habitat, Soprofen a remanié son site Internet pour le rendre plus attractif, notamment grâce à l'intégration de vidéos. Le site s'articule autour de cinq rubriques principales : la présentation de l'entreprise, les produits, les spécificités du fabricant, les avantages techniques et le marché international de la fermeture. ●

www.soprofen.com

Lancement du nouveau site Griesser

Le spécialiste suisse du BSO et de la protection solaire extérieure a lancé un nouveau site Internet. Destinée aux professionnels et aux clients finaux, la plate-forme a été conçue comme un outil convivial pour découvrir l'ensemble de la gamme des solutions du fournisseur. Outre les documentations commerciales, les internautes peuvent télécharger des plans aux formats dwg et pdf. Des fiches de références présentent également des réalisations de chantier et des applications concrètes de mise en œuvre. ●

www.griesser.fr

Une école pour le réseau Komilfo

En collaboration avec la société For Action, spécialiste de la formation sur mesure, le réseau de storistes Komilfo a ouvert en septembre dernier sa propre école. « Si la clé de notre développement passe par l'adaptation de notre offre commerciale et le recrutement de nouveaux talents, elle repose aussi sur notre capacité à améliorer sans relâche les compétences professionnelles de toute la filière », explique Laurent Houssin, directeur du réseau qui compte aujourd'hui 78 adhérents. Le programme de la formation (455 heures) vise, avec un contenu très concret, les techniciens-conseils en stores et produits de la fermeture. Le cursus est en alternance entre l'école et l'entreprise et les candidats sont suivis par un tuteur désigné dans chacune des entreprises participantes. À l'issue de cette formation, les dix premiers candidats auront reçu un enseignement sur le secteur de l'entreprise, la technique des produits, les techniques de commercialisation, la prospection, l'animation et la gestion commerciales. ●

Toiles acryliques garanties dix ans

Dickson s'engage à garantir dix ans la tenue des couleurs et l'imputrescibilité de ses toiles acryliques teint masse. Cette garantie s'applique depuis 2009 aux gammes Orchestra, Orchestra Max, Rythm & Harmony et Sunbrella Store. Les progrès réalisés en termes de pigmentation des fibres et de résistance du fil ainsi que les traitements appliqués sur la toile, ont rendu possible cette extension de cinq à dix ans. ●

Para propose une toile 100 % polyester

Para, tisseur espagnol de toiles de stores, a mis sur le marché Tempotest Star, une toile 100 % polyester teint dans la masse.
Ce type de toile qui résiste bien aux tractions mécaniques, s'adapte idéalement aux voiles d'ombrage puisqu'elle accepte facilement des œillets inox à dents. Moins épaisse que la toile acrylique teint masse, son entoilage est plus aisé. ●