Una Family Company dedita all'eccellenza, da tre generazioni

IL GRUPPO INDUSTRIALE PARÀ: UNA FAMILY COMPANY CHE DA TRE GENERAZIONI PRODUCE TESSUTI DI PREGIO ESTETICO E DI ALTA QUALITÀ TECNICA UTILIZZATI PER LE TENDE DA SOLE, ARREDAMENTO PER INTERNI ED ESTERNI E NEL SETTORE NAUTICO.

Ambrogio e Marco Parravicini, Presidente e AD della Parà insieme ai fratelli Michele e Matteo, ci hanno raccontato le prime tappe del successo costante di un prodotto sempre più ricercato nella forma e nell'aspetto.

Nel 1920 Mario Parravicini diede il via a un'impresa di produzione di tessuti per materassi, produzione che negli anni '50 lasciò spazio a quella di prodotti per la protezione solare: inizialmente tessuti in cotone, poi dagli anni '60 in fibra acrilica tinta in massa. Nasce così il prodotto simbolo della Parà: un tessuto altamente resistente agli agenti atmosferici, alle muffe e alla salsedine, caratterizzato da una grande solidità dei colori nonostante la prolungata esposizione all'azione dei raggi UV. Nel 1964 la Montedison cede a Parà il marchio "TEMPOTEST" per la filatura dell'acrilico.

Oggi il gruppo Parà fattura circa cento milioni di euro annui e conta 400 dipendenti.
Annualmente vende circa diciotto milioni di metri di tessuto, dei quali il 60% è destinato all'esportazione. Il gruppo infatti si sviluppa su una rete commerciale capillare, costituita da 65 agenti nel mondo, di cui 10 distributori esclusivisti. La forte identità italiana differenzia Parà nello stile e nella qualità; inoltre la costante capacità di innovare permette a Parà di essere leader di settore su scala internazionale.

Abbiamo chiesto alla proprietà quali sono i fattori chiave del loro successo, Marco, AD Parà, commenta:

"Il successo della Parà deriva da tante attività sinergiche, sicuramente però la sua natura di Family Company, l'amore per l'azienda e il desiderio di conservare un controllo diretto, ci ha spinto a mantenere in Italia l'intera filiera produttiva. Questo ci ha permesso da un lato di stringere forti legami con i fornitori che abbiamo selezionato durante i nostri 90 anni di attività e che definiamo prima di tutto partner, e dall'altro di vantare una produzione 100% made in Italy: un reale fattore di successo per il mercato estero. La struttura produttiva di Parà risulta altamente verticalizzata: dalla filatura alla tessitura, dalla stampa alla tintoria, dalla spalmatura al finissaggio, con un notevole abbattimento dei costi. Questo ci dà inoltre la possibilità di avere una grande capacità di diversificazione del prodotto anche su quantità medio-piccole, pur mantenendone alta la qualità."

Quali sono invece i vantaggi competitivi dei prodotti Parà?

"Ogni nostro tessuto è marchiato Tempotest, garanzia di qualità e resistenza nel tempo a qualsiasi agente atmosferico. Viene prodotto in almeno 1000 varianti in pronta consegna e ulteriori 3000 varianti speciali, disponibili su richiesta dei nostri clienti. Infatti non basta avere una variegata gamma di disegni, ma è necessario che le migliaia di motivi soddisfino i gusti delle numerose e diverse culture nel mondo. L'ufficio stile e design, nel quale nascono le innumerevoli combinazioni di colori che contraddistinguono i nostri prodotti, è una delle ricchezze aziendali che garantisce la leadership sia nel mondo dell'outdoor con i prodotti per la protezione solare (tende, ombrelloni e tensostrutture), per il mobile da giardino e per la nautica, che nel settore dell'arredamento per interni."

Ci ha parlato del forte rapporto che avete stretto durante il cammino verso il successo con i fornitori-partners, questo significa anche condividere la vostra strategia con loro?

"Sicuramente sì. IL FORNITORE E' IMPORTANTE TANTO QUANTO IL CLIENTE ed il rapporto di fidelizzazione con il fornitore è fondamentale per il successo.

In 90 anni abbiamo inevitabilmente selezionato i nostri fornitori, tra i quali Marzoli e il gruppo Montecatini per esempio. In particolare Marzoli ha saputo tenere il passo con i tempi, anche in quello che evidentemente si è presentato come un momento critico. L'investimento sull'innovazione per noi nasce, ancor prima che nelle nostre fabbriche, proprio nell'azienda fornitrice. La costanza di investimenti nella ricerca e nello sviluppo della Marzoli hanno garantito la possibilità di produrre e sviluppare tessuti particolarmente adatti ad un marchio come Tempotest. Condividere le strategie e gli obiettivi con i partner è una delle ragioni del nostro successo. Un esempio significativo: non tutto il filato destinato al nostro tessuto viene prodotto nelle nostre filature, però anche in questo caso, data l'importanza che noi attribuiamo alla qualità del filo e alla costanza nel tempo degli standard da noi imposti, abbiamo selezionato dei fornitori che storicamente hanno adottato i nostri parametri produttivi e qualitativi, è il caso della "Filatura Prealpina" di Mornico (BG).

Vogliamo sottolineare, infine, una particolare attenzione non solo rivolta alla qualità, ma anche al CSR, Corporate Social Responsibility: la coscienza etica di fare impresa. Infatti, il Gruppo Parà ha sempre rivolto una grande attenzione verso l'impatto ambientale, ne sono la prova la modernissima realizzazione degli impianti di depurazione acque tramite enzimi con un tasso di resa pari al 94%, dove vengono depurate oltre 2000 metri cubi di acqua al giorno, e un innovativo impianto di cogenerazione che consente di produrre in maniera combinata energia elettrica e termica riciclando fumi e calori che andrebbero dispersi, unitamente a gas metano."