

## PARÀ

www.para.it

In fiera al T&T: hall A7-C7  
stand 51-56-63-68

**Utilizzate dei materiali particolarmente innovativi per le vostre produzioni?**

L'ufficio Ricerca & Sviluppo di Parà è sempre attivo nella ricerca di materiali e soluzioni all'avanguardia.

La filosofia "un tessuto per ogni utilizzo" che da sempre ha contraddistinto Parà mette a dura prova questo dipartimento nella ricerca di fibre e finissaggi che diano modo all'azienda di rispondere sempre al meglio alle esigenze dei diversi mercati in cui opera. Prova di tutto ciò è la continua evoluzione della famiglia **Tempotest Star**, gamma di tessuti in una particolare fibra poliestere tinta in

massa additivata con UV absorber, di cui abbiamo recentemente lanciato una versione Light e una versione antifiamma.

**Prospettive di mercato per il futuro?**

In Parà siamo sempre stati convinti che l'ottimismo non risolve i problemi...però aiuti molto. Inutile negare che gli ultimi anni abbiano rappresentato un periodo difficile per tutti, ma Parà ha dimostrato quanto sia proficuo saper tirar fuori le unghie nei momenti più delicati.

Così, al contrario di altre aziende che hanno sposato la strategia dell'immobilismo come metodo

per non sprecare risorse in un momento poco proficuo, in questi anni solo noi abbiamo implementato gli uffici Marketing, Commerciale, R&D e stilistico, attività giudicate strategiche ed essenziali per trainare l'azienda in un momento complicato e uscirne ancora più forti. Siamo ottimisti e propositivi, è nel DNA dell'azienda e lo testimoniano i nostri 90 anni di eccellenza.

**Quali sono i principali canali di vendita che utilizzate?**

Parà opera in 4 settori ben diversi, ognuno con le sue peculiarità:

- protezione solare;
- arredamento da giardino;
- nautica;
- arredamento di interni.

Nel settore della protezione solare il nostro tessuto è un must per chi confeziona e assembla la tenda da sole. La filiera distributiva che porta al consumatore, nel nostro caso, è piuttosto lunga, complessa e vi partecipano figure molto diverse tra loro. La politica di comunicazione di Parà è da ormai 20 anni quella di supportare il proprio prodotto a vantaggio di tutta la filiera che ne fa utilizzo, attraverso una massiccia campagna pubblicitaria sui mass media.

**Quali sono le caratteristiche più richieste dai consumatori dei vostri prodotti?**

I nostri clienti diretti conoscono bene la qualità dei nostri tessuti, la varietà della nostra offerta, il supporto di marketing dato da un brand forte e il servizio che riusciamo a dare avendo sempre pronti a magazzino tutti i nostri prodotti.

Il consumatore moderno è una persona che si documenta facilmente su tutto e vuole acquistare sempre il prodotto migliore. Il nostro brand è garanzia per il consumatore di qualità, di un prodotto 100% made in Italy, di performance all'avanguardia e dello stile che ci ha sempre contraddistinto.

**Porterete delle novità a Tende e Tecnica 2011?**

Ovviamente sì. La nostra collezione di tessuti **Tempotest Star** si è allargata e proporremo questo prodotto nelle sue 4 versioni: **Standard, Resinato, Light e Flame Retardant**. Inoltre verranno proposte quest'anno a T&T anche le novità relative alle altre business unit dell'azienda, in particolare il giardino con il lancio del servizio **"Tailor Made"** e il Marine con alcuni tessuti pensati e studiati per il mondo della nautica.

Quest'anno inoltre, proprio durante l'edizione di T&T, Parà celebrerà l'importante traguardo di 90 anni di storia tessile tutta italiana. Ma abbiamo in cantiere altre cose che prevediamo di presentare a T&T... per cui invitiamo tutti a visitare il nostro stand!



Due diverse applicazioni del tessuto Tempotest Star, versione Light