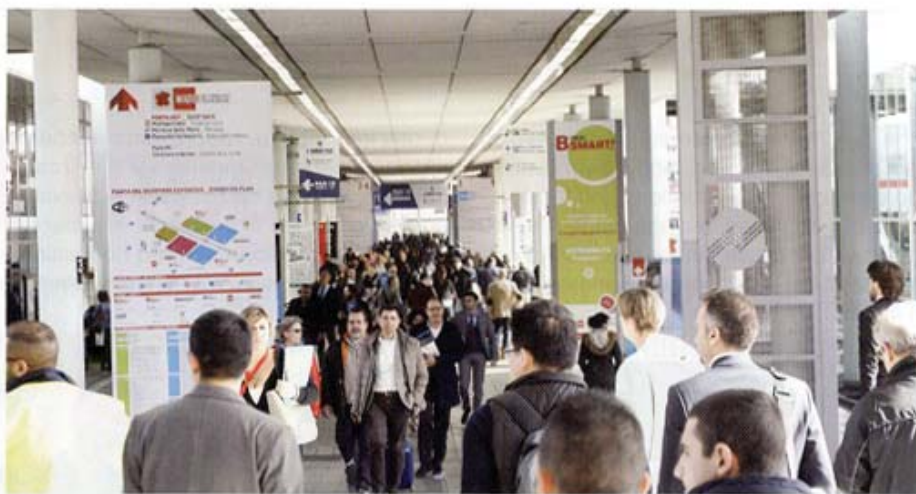


**te di rinvigorire quelli sani.** Rispetto alle edizioni passate, ciò che inevitabilmente ha lasciato perplessi all'arrivo in fiera, era la mancanza di un gran numero di aree espositive e di padiglioni. Sensazione che però veniva controbilanciata dal fatto che gli stand erano più affollati (in alcuni casi gremiti) di visitatori di quanto ci si potesse aspettare. È un buon punto di ripartenza per indurre gli espositori a riaffermarsi alla manifestazione milanese, che sempre più dovrà confrontarsi con le fiere estere, anche a livello di calendario".



**Enzo Angelini, Edilcass** "Registro un crescente interesse e grande attenzione verso il risparmio energetico e l'isolamento acustico. Quindi verso prodotti che noi proponiamo da molti anni come i cassonetti termoisolati e i monoblocchi e questa tendenza si è puntualmente verificata anche durante questa edizione di Made expo per noi molto positiva".



**Paolo Patrino, marketing manager di Parà** "Made expo è sempre una bella fiera, vivace e ben frequentata. Di visitatori ne abbiamo avuti tanti e non possiamo non dirci soddisfatti della nostra presenza a Made expo.

È stata anche l'occasione per presentare la nuova immagine di Parà che abbandona dopo molti anni la cappottina che la identifica da sempre per aprirsi al nuovo".



**Norma Milesi, responsabile marketing di Carminati Serramenti** "Non abbiamo avuto un momento di pausa. Tanti, tanti i visitatori e speriamo che da questo interesse verso le nostre proposte scaturiscano ordini. L'interesse è stato verso serramenti più evoluti, con linee ricercate, con grandi dimensioni e soluzioni di apertura come il bilico verticale fino a 4 metri di altezza ad anta unica e pesi elevati e con tutte le certificazioni necessarie, italiane e straniere".



**Stefano Minelli, responsabile commerciale Technoform Bautech** qui con Guido Faré e Paolo Montemartini "Un'edizione senz'altro positiva, sono arrivati molti nostri clienti e molti visitatori che potrebbero diventarlo nel futuro.

Anche la nostra partecipazione a Forum Involucro e Serramenti ha condotto alcuni di coloro che hanno ascoltato i nostri interventi a venire allo stand per ulteriori informazioni. Sono arrivati allo stand quelli

**Made expo 2017:  
un'edizione che ha raccolto  
pareri piuttosto favorevoli.  
Espositori soddisfatti  
per numero e qualità dei  
visitatori**