

Jubiläums-Kollektion mit zahlreichen Highlights

Das italienische Familienunternehmen Parà – das auf eine 100-jährigen Expertise im Bereich technischer Textilien zurückblicken kann - hat seine neue Sonnenschutz-Kollektion auf den Markt gebracht: die Collezione Centenario. Matteo Parravicini, Mitinhaber von Parà und zudem zuständig für die Produktion sowie den anspruchsvollen deutschen Markt, und Tempotest Markenbotschafter Nikolaus Kratz gaben uns im Rahmen eines Interviews detaillierte Einblicke, was die Jubiläums-Kollektion für die neue Saison bereithält.



© Parà (3)

Matteo Parravicini: „Unsere Jubiläums-Kollektion führt durch die 100-jährige Geschichte des Unternehmens Parà.“

Wildseiden-Effekte und die Schönheit der Unvollkommenheit von Rohgeweben machen die Dessin-Linie zu einem Highlight auf der Markise.

RTS: Wie ist die Kollektion aufgebaut?

Matteo Parravicini: Die Collezione Centenario führt durch die 100-jährige Geschichte des Unternehmens Parà. Aus dem Kollektionsordner geht - wie aus unserer Kommunikationskampagne auch - hervor, wie sich das Familienunternehmen im Laufe eines Jahrhunderts entwickelt hat. Meilensteine und Schlüsselmomente werden aufgeführt: von der Gründung der Industria Tessile durch meinen Großvater Mario Parravicini im Jahr 1921 über die Übernahme der Marke Tempotest im Jahr 1968 bis hin zur heutigen Markteinführung der innovativen Kollektion Tempotest Starlight blue. Wir wollen zeigen, auf welchem Wege Parà die italienische Mode auf die Markise gebracht hat. Angefangen mit Tempotest by Valentino Anfang der 80er Jahre setzen die Gewebe von Parà auch heute Standards für Farbe, Innovation und Dessins. Ein weiterer wichtiger Bestandteil war und ist die gute Partnerschaft mit unseren Kunden und dem Markt. Dies spiegelt sich auch in der neuen Kollektion 2023 wider, die in Sachen Design und Farbgebung unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Design Studio von Weinor gestaltet und entwickelt wurde.

RTS: Was sind die Innovationen innerhalb der Kollektion?

Nikolaus Kratz: Mit der Jubiläumskollektion Collezione Centenario bringen wir ein neues, innovatives Acryl-Gewebe auf den Markt: Tempotest Materia. Das

Gewebe ist eine logische Weiterentwicklung von Tempotest Seta Cruda (Wildseiden-Effekt), die im Markt seit Einführung 2018 absolut gut angenommen wurde. Eine vollkommen neuartige Generation von Effektgarnen, die der Natur nachempfunden sind, bildet die Basis der Gewebelinie Tempotest Materia. Wildseiden-effekte und die Schönheit der Unvollkommenheit von Rohgeweben machen durch ihre besondere Haptik diese Dessin-Linie zu einem „erfühlbarem“ Highlight auf der Markise. Die besonderen optischen Effekte sind in Durch- und Draufsicht unterschiedlich sichtbar, so dass klassische Verschmutzungen durch Witterungseinflüsse wesentlich weniger auffallen. Wir bieten das innovative Gewebe für Markisen in einer Auswahl von 26 Dessins an - 14 topmoderne Unis und 12 minimalistische Streifen-Dessins – wie immer alles 100 Prozent spinndüsengefärbt!

Matteo Parravicini: Eine weitere absolute Neuheit in der Collezione Centenario ist die Linie Tempotest Micro to Macro. Eine Micro-Dessin-Struktur in einem Macro-Kontext bildet die Basis dieser Dessin-Serie. Die Microstrukturen werden farblich als Uni, Blockstreifen oder Multistreifen belebt und interpretiert. Dadurch ergibt sich ein völlig neues Zusammenspiel an Farben und Strukturen, die den Geweben Eleganz, Farbfrische und Modernität verleihen. Frische Dessins und Farben, die für lange Zeit dem Wetter trotzen, ganz getreu unserem Motto „Tempotest = getestet in Zeit und Wetter“.

Die Dessin-Linie Micro to Macro besteht aus 26 Dessins: 12 Unifarben und 14 Streifen-Dessins.

RTS: Wie wurde die Kollektion erweitert?

Nikolaus Kratz: In der Collezione Centenario präsentieren wir zudem eine Sortimentserweiterung von Tempotest Starlight blue. Tempotest Starlight blue ist die weltweit erste GRS-zertifizierte Outdoor-Gewebekollektion, die aus 85 Prozent recycelten PET-Flaschen hergestellt wird und somit 60 Prozent Energie und 45 Prozent CO₂-Emissionen gegenüber herkömmlich hergestellten Geweben einspart. Durch die Spinnröhrenfärbung werden gegenüber garngefärbten bzw. stückgefärbten Geweben rund 90 Prozent weniger Wasser verbraucht. Die bereits vor zwei Jahren vorgestellte und gemeinsam mit Weinor entwickelte Kollektion von einst 16 Dessins wurde aufgrund der im Markt steigenden Nachfrage nach wirklich nachhaltigen Geweben auf 32 modische Dessins erweitert. Die Kollektion wurde bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem im Rahmen des R+T Innovationspreises mit dem „Sonderpreis Nachhaltigkeit“ und sicherte sich zudem einen Platz unter den Finalisten zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design.

RTS: Ist auch Bewährtes zu finden?

Matteo Parravicini: Tempotest ist the best – deshalb bleiben unsere erfolgreichen Evergreens erhalten. Strukturierte Unis, Seta Cruda mit dem einzigartigen Wildseide-Effekt oder klassische Tempotest Fantasiestreifen-Dessins, die über Jahre gut laufen, sind natürlich alle weiterhin stückweise in unserem Programm verfügbar. Und das selbstverständlich zu den gewohnt kurzen Lieferzeiten, da Parà durch die volle vertikale Produktion von der Rohfaser über die Spinnerei,



Nikolaus Kratz: „Wir haben unsere Kollektion um zahlreiche Highlights erweitert.“

Weberei und die Veredelung der Gewebe alles unter einem Dach vereint und somit stets auf die aktuelle Nachfrage flexibel reagieren kann. Durch das vollautomatische und RFID-basierte Lagersystem mit einem konstant hohen Warenbestand werden die gute Verfügbarkeit und der flexible und schnelle Versand unserer Dessins garantiert. Insbesondere in den vergangenen Jahren hat sich diese strategisch wichtige Investition absolut für uns und unsere Partner bezahlt gemacht.

RTS: Und wie steht es um Screens?

Nikolaus Kratz: Tempotest Starscreen wurde um drei trendige Melange-Strukturfarben von 17 auf 20 erweitert, um der Nachfrage nach strukturierten Unis in diesem Markt gerecht zu werden. Zudem können Sie sich über die Markteinführung des innovativen Tempotest Starlight blue XL freuen - das weltweit erste nachhaltige Gewebe aus recyceltem PET-Flaschen ist nun für vertikale Sonnenschutzanwendungen in einer Breite von bis zu 325 Zentimetern in neun Uni-Dessins erhältlich. Als einer von wenigen Herstellern sind unsere Gewebe nach wie vor 100 Prozent PVC-frei. Das ist ein großer Pluspunkt, da in vielen Ausschreibungen PVC-frei gefordert ist und die Gewebe dadurch auch bei starker Sonneneinstrahlung und Hitze nicht unangenehm ausdünsten. Zudem überzeugen sie insbesondere im Markt der Outdoor-Living Welten mit ihrem angenehmen textilen Griff.

RTS: Und was gibt es sonst noch aus dem Hause Parà zu berichten?

Nikolaus Kratz: Wir haben konsequent unsere Präsenz im Bereich Social Media ausgebaut, Parà Tempotest DE ist seit geraumer Zeit auf allen wichtigen Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok zu finden. Darüber hinaus wurde unsere Homepage überarbeitet. Eines der Highlights ist hier unsere einfache Dessin-Suchfunktion, mit der ohne große Umwege direkt auf der Startseite nach dem persönlichen Wunsch-Dessin gesucht werden kann. Mehr denn je bringen wir uns mit dem Format Markenschulung.de gemeinsam mit unseren Partnern Somfy und Würth erfolgreich im Bereich der Weiterbildung ein. Aufgrund der großen Nachfrage werden wir unser Seminarangebot in Kürze weiter ausbauen, es bleibt somit weiterhin sehr spannend!

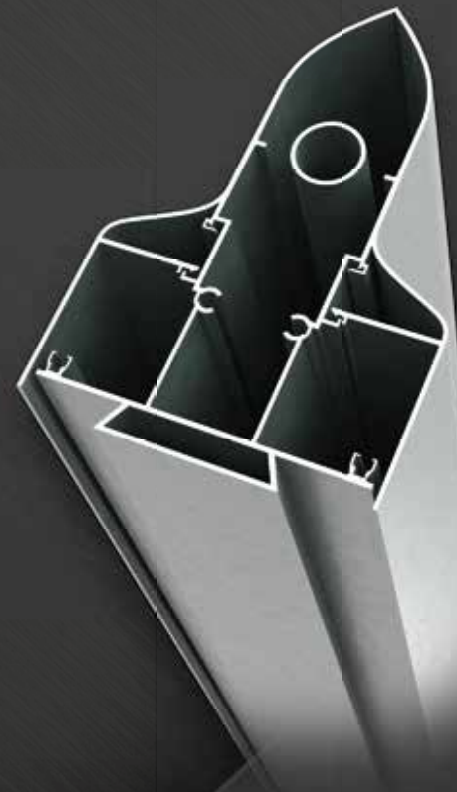
RTS: Vielen Dank für das Gespräch!

www.para.it

Take Off mit der Nummer #1

Sichern Sie sich jetzt Ihr Konjunkturpaket 2023. Mit uns als führenden Hersteller von Dachprofil-Systemen gewinnen Sie neue Kunden und gestalten Ihr Wachstum.

- Montagefreundliche Dachsysteme
- Ausgezeichneter Kundenservice
- Erstklassiger Marketing Support
- Hohe Warenverfügbarkeit



bit.ly/hier-gehts-zur-partnerschaft

TS Aluminium®
Ideen mit System

www.ts-alu.com