

LKW mit neuem Look

Der eigene Fuhrpark spielt in der Strategie von Laka! als Spezialist für Rollladen- und Tortechnik, Sonnen- und Insektenschutz eine wesentliche Rolle. Er ermöglicht dem Unternehmen eine flexible und schnelle Auslieferung der Waren an seine Kunden.

„Dabei sind unsere LKW immer auch die Visitenkarte unseres Unternehmens“, weiß Yannick Gross, Geschäftsführer von Laka!. Nachdem das Unternehmen im letzten Jahr die Internetseite modernisiert hat, fahren nun auch die LKW im neuen Look. „Ein weiterer Schritt in unserer Au!endarstellung. Die neuen Planen veranschaulichen unsere Produkte: moderne Lösungen in den Bereichen Rollladen, Tore, Insekten- und Sonnenschutz“, so Yannick Gross.

Die Laka!-LKW beliefern die Kunden in Deutschland, Frankreich und ganz Europa. Der unternehmens-eigene Fuhrpark ist die Basis für eine regelmäßige Belieferung der Kunden innerhalb von zehn Arbeitstagen. Yannick Gross: „Ein Service, den unsere Kunden sehr zu schätzen wissen, da die schnelle und zuverlässige Belieferung den Handwerksbetrieben Sicherheit gibt für die Terminabsprache mit den Bauherren.“



© Laka!

Laka! nutzt den eigenen Fuhrpark für regelmäßige Touren zu Stammkunden, einzelne Routen werden dabei mehrmals wöchentlich bedient. Zusätzlich geben die eigenen LKW der Versandlogistik eine hohe Flexibilität, um bei einzelnen Bestellungen schnell zu reagieren.

Die neuen Planen veranschaulichen die Produkte des Herstellers.

www.laka!.de

Jubiläums-Aktion



© Parà

Das Unternehmen hat sich anlässlich seines Jubiläums eine besondere Aktion ausgedacht.

Im Jahr 1921 folgte Mario Parravicini seiner Berufung und legte den Grundstein für Parà und eine durch und durch italienische Erfolgsgeschichte. Seitdem fertigt das Familienunternehmen in dritter Generation qualitativ hochwertige technische Gewebe in modischen

Farben und Dessins, die für Sonnenschutz, Innen- und Außenausstattung sowie für den Bootsbau verwendet werden.

Die Tempotest- Gewebe werden in mehr als 130 Ländern vermarktet. Auch nach fast 100 Jahren zeigt Parà weiterhin die Fähigkeit zu konstanter Innovation unter voller Berücksichtigung der Umwelt – alles 100 Prozent made in Italy und alles im Einklang mit der Natur.

In Vorfreude auf das 100-jährige Firmenjubiläum möchte das Unternehmen nun alle Tempotest-Freunde zu einer besonderen Aktion im Internet einladen, an der sie bis zum Jahresende teilnehmen können. Mit „Share your Tempotest“ lässt Parà die Geschichten der Menschen durch die Tempotest-Gewebe aufleben, um gemeinsam den verbleibenden Weg zu 100 Jahre Firmengeschichte zu gehen.

Die Teilnahme an der Aktion ist einfach: Jeder kann bis zu drei Fotos von sich und/oder Familienmitgliedern unter einer Markise oder einem Sonnenschirm mit Tempotest by Parà-Gewebe auf der Website www.tempotest-roadto100.it in wenigen Schritten hochladen. Dann den Link zu den Fotos in den sozialen Medien teilen und Freunde abstimmen lassen. Die drei Fotos mit den meisten Stimmen gewinnen ein 100-Jahre Parà-Geschenk. Die Parà Tempotest-Familie wünscht viel Spaß beim Mitmachen!

www.para.it

Kompaktes Wissen im Online-Seminar



Die Markisenschulung – ein Zusammenschluss der Schulungskonzepte von Parà Tempotest (Gewebe), Somfy (Steuerungen und Motoren) sowie Würth (Montage) – ist Ende 2019 sehr erfolgreich an den Start gegangen. Die Resonanz in der Branche war durchweg positiv! Endlich ein Schulungsangebot, das die drei wichtigsten Themen für Sonnenschutzfachhändler sowie für Monteure abdeckt. Hohe Kompetenz durch verschiedene Referenten, viele Inhalte und eine Menge Tricks und Tipps, um den täglichen Anfragen und Ansprüchen seitens der Kunden noch besser gerecht zu werden.

Ab Juli 2020 gibt es die Markisenschulung auch als kompaktes Online-Seminar – bestehend aus drei Modulen: Textilien (Parà Tempotest), Automatisierung und Motorisierung (Somfy) sowie Befestigung und

Montage (Würth). Jedes Modul wird von einem Spezialisten in Form eines Online-Seminars moderiert und dauert ca. 90 bis 120 Minuten. Nach erfolgreicher Teilnahme an allen drei Modulen sind die Teilnehmer/-innen bestens für die Zukunft gerüstet und erhalten eine entsprechende Teilnahmebestätigung.

www.markisenschulung.de

Das Schulungsangebot deckt die drei wichtigsten Themen für Sonnenschutzfachhändler sowie für Monteure ab.

Termine

Die drei Module des Online-Seminars sind für folgende Zeiträume und nur als Gesamtpaket in den jeweiligen Blöcken buchbar.

Block A - 20.07.2020 - 21.07.2020

Mo. 20.07.2020: 09:00 - 11:00 Uhr – Textilien
Mo. 20.07.2020: 14:00 - 16:00 Uhr – Automatisierung und Motorisierung
Di. 21.07.2020: 14:00 - 16:30 Uhr – Befestigung und Montage

Block B - 22.07.2020 - 31.07.2020

Mi. 22.07.2020: 09:00 - 11:00 Uhr – Textilien
Mi. 22.07.2020: 14:00 - 16:00 Uhr – Befestigung und Montage
Fr. 31.07.2020: 09:00 - 11:30 Uhr – Automatisierung und Motorisierung

Block C - 24.08.2020 - 27.08.2020

Mo. 24.08.2020: 09:00 - 11:00 Uhr – Textilien
Mo. 24.08.2020: 14:00 - 16:00 Uhr – Automatisierung und Motorisierung
Do. 27.08.2020: 09:00 - 11:30 Uhr – Befestigung und Montage

Block D - 28.08.2020 - 31.08.2020

Fr. 28.08.2020: 09:00 - 11:00 Uhr – Automatisierung und Motorisierung
Fr. 28.08.2020: 14:00 - 16:30 Uhr – Befestigung und Montage
Mo. 31.08.2020: 09:00 - 11:00 Uhr – Textilien

Messeteilnahme abgesagt

Novoferm wird im Januar 2021 nicht auf der BAU in München, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, ausstellen. Diese Entscheidung traf das Unternehmen aufgrund der aktuell kaum einschätzbaren weiteren Entwicklung der Corona-Pandemie. „Wir haben uns den Entschluss nicht leicht gemacht, doch die allgemeine Entwicklung und tatsächlichen Gegebenheiten im Januar sind ungewiss und nicht absehbar. Nach Abwägung aller Faktoren ist die Absage der richtige Schritt und gibt allen Beteiligten Planungssicherheit“, so Rainer Schackmann, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Novoferm.

Als einer der führenden europäischen Systemanbieter von Tür- und Torlösungen sowie Verladesystemen ist Novoferm traditionell mit einem der größten Stände auf der BAU vertreten. Ein Messeauftritt in dieser Dimension ist mit einem erheblichen Aufwand verbunden und Bedarf einer zeitintensiven Vorbereitung. Auch in diesem Jahr hat das Novoferm-Messteam bereits Monate daran gearbeitet, um den deutschen und internationalen Gästen auch 2021 wieder Produktinnovationen und Highlights vorzustellen.

„Für uns als international aufgestelltes Unternehmen ist der persönliche Kontakt zu Kunden und Partnern aus der ganzen Welt – auf



der international ausgerichteten BAU – einer der wichtigsten Gründe zur Messe-Teilnahme. Aktuell kann nicht verlässlich vorhergesagt werden, dass der Messebesuch für Interessenten, Kunden und Mitarbeiter gesundheitlich vollkommen unbedenklich und uneingeschränkt möglich ist. Gerade den persönlichen Kontakt sehen wir jedoch in der derzeitigen Situation angesichts möglicher Reisebeschränkungen und strikter Auflagen als gefährdet an. Eine BAU mit Abstandsregelungen, strengen Hygienevorschriften und behördlichen Anordnungen entspricht nicht dem Charakter der Messe und ist nicht das Gleiche“, betont Rainer Schackmann weiter. „Wir werden uns nun auf Projekte und Maßnahmen konzentrieren, die benötigt werden, um gemeinsam mit unseren Kunden während und nach der Krise gut aufgestellt zu sein.“

www.novoferm.de