

La nuova piattaforma E-Learning di Parà

a cura della redazione



Nell'anno del suo Centenario, Parà ha lanciato una piattaforma di e-learning dedicata sia ai rivenditori che agli utenti finali. L'obiettivo dell'azienda è duplice: fornire ai rivenditori tutte le informazioni per garantire un servizio impeccabile alla propria clientela, formare gli utenti finali in merito alle caratteristiche dei tessuti Tempotest®, ai Tools che la società mette a disposizione per configurare, scegliere e mantenere la propria tenda da sole realizzata con tessuti Tempotest®, alle procedure per attivare la garanzia ecc....

“I rivenditori che completeranno brillantemente la Formazione, riceveranno un attestato e una vetrofania da mostrare in negozio” afferma il **Dott. Marco Parravicini, AD di Parà**. *“Questo servizio, erogato gratuitamente dalla nostra azienda, non deve essere visto come sostitutivo delle visite ai clienti e delle giornate di for-*

mazione con le loro reti commerciali; anzi deve essere valutato come complementare a quanto già realizzato da molti anni sul territorio e che continuerà non appena migliorerà la situazione legata alla pandemia”.

I rivenditori che si iscriveranno al programma di Formazione Tempotest® potranno quindi, in qualunque momento, formarsi, ripassare concetti e colmare eventuali lacune sui prodotti Tempotest®.

Per maggiori informazioni, clicca sul QR code

