

Im sozialen Netzwerk aktiv

Montag der 4. Oktober wird für Instagram und Facebook ein unvergesslicher Tag bleiben, alles Stand still. Auch für Parà war dies ein besonderer Tag, denn zum 100-jährigen Jubiläum – 100 Jahre Parà Tempotest 1921-2021 – gingen zwei neue Social-Media-Seiten in Deutschland an den Start.

Die Marke Tempotest ist seit dem 4. Oktober mit Accounts auf Facebook „Tempotest by Parà – De“ und Instagram „paratempotest_de“ vertreten, deren Themen und Initiativen sich ausschließlich an deutsche Kunden, Händler und Endverbraucher richten. Dieses Projekt ist Teil einer langfristigen Strategie zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Marke Tempotest auf globaler Ebene.



Das Unternehmen ist nun auch in den sozialen Netzwerken aktiv.

„Der deutsche Markt ist für Parà S.p.a. sehr wichtig und verdient daher die gebührende Aufmerksamkeit in Bezug auf Kommunikation und Markendurchdringung“, erklärt der Tempotest-Botschafter Nikolaus Kratz. „Die neuen sozialen Kanäle werden unsere Aktivitäten in diesem Bereich noch sichtbarer machen, von den gemeinsam mit Somfy und Würth organisierten markisenschulung.de-Schulungen bis hin zu Messen, Events und weiteren tollen Highlights rund um Tempotest.“ Aber nicht nur das, es werden auch eine Reihe nützlicher und wichtiger Inhalte für Endverbraucher und Händler verfügbar sein. Nikolaus Kratz: „Sollte ein PET-Gewebe gewählt werden: Wann sollte eher ein Acryl-Gewebe priorisiert werden, was sind die technischen Hauptmerkmale unserer Gewebe und warum sollte Tempotest in jeder Sonnenschutzgewebe-Kollektion vertreten sein? Die Antwort auf diese Frage liegt auf der Hand – denn: Tempotest is the best!“

www.para.it



Einfach durchstarten!

Mit intelligenten Akku-Antrieben von Somfy für Rollos, Jalousien und Vorhänge.



Bieten Sie Ihrem Kunden leise und einfach zu installierende Innensonnenschutz-Lösungen, die eine Sorgenfreiheit und benutzerfreundlichen Komfort für mehr Wohnqualität bieten.

Sie wollen mehr erfahren?



somfy®