

Traguardi

TEMPOTEST è stato riconosciuto marchio storico di interesse nazionale



Era il 1964, quando il colosso chimico italiano Montecatini cedette a Parà il marchio **TEMPOTEST** e l'utilizzo della fibra acrilica tinta in massa. Tappa fondamentale che ha portato l'azienda a essere ai vertici, a livello mondiale, nel settore dei tessuti per le schermature solari. 58 anni dopo giunge la comunicazione ufficiale da parte dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, dell'avvenuta **iscrizione del marchio TEMPOTEST al registro dei marchi storici di interesse nazionale**.



Dopo il nostro Centenario, annoveriamo quindi l'iscrizione di TEMPOTEST al registro dei marchi storici di interesse nazionale come l'ennesimo traguardo raggiunto dalla nostra Azienda, una Family Company che da tre generazioni esporta il Made in Italy in tutto il mondo! – dichiara Luca Bottaro, Marketing Manager di Parà.

www.para.it

TEMPOTEST[®]
ITALIAN PERFORMANCE FABRICS

