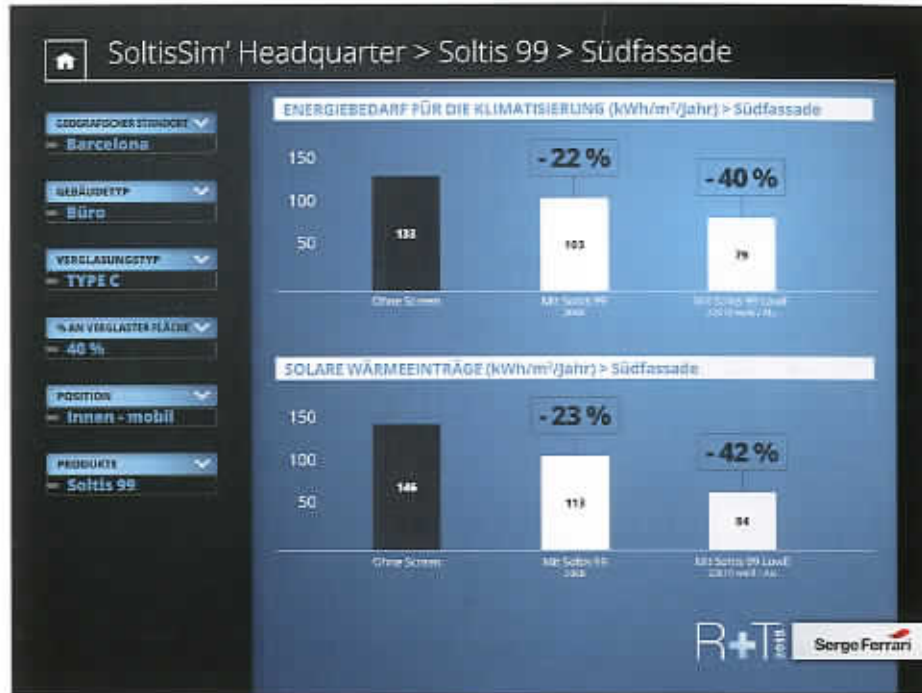


# Immer gut beraten

Serge Ferrari bietet mit seinen Soltis-Kollektionen und den umfangreichen Farbpaletten ein breites Spektrum an Optionen für die Umsetzung energieeffizienter innen- und außenliegender Sonnenschutzanlagen. Um Architekten und Verarbeitern bei der Auswahl des optimalen Soltis Materials noch besser zu unterstützen und die Auswirkungen der Sonnenschutzanlage auf die Energieeffizienz von geplanten Gebäuden schon im Vorfeld bestimmen zu können, stellte der französische Hersteller zur R+T einen neuen Simulationsservice namens SoltisSim' vor.

Unter Eingabe der Gebäudekriterien wie Ort, Gebäudetyp, Glastype, Anteil der verglasten Fläche in Prozent, Anwendung wie z.B. Fassadenmarkise und Auswahl des geplanten Soltis-Produkts berechnet SoltisSim' für die verschiedenen Himmelsrichtungen der Fassade die Energieeinsparung in der Klimatechnik und die Reduktion des Wärmeeintrags. Zusätzlich können auch die Leistungswerte zweier Soltis-Qualitäten direkt miteinander verglichen werden.



Nach der Eingabe verschiedener Parameter berechnet der Simulationsservice für die verschiedenen Himmelsrichtungen der Fassade die Energieeinsparung in der Klimatechnik und die Reduktion des Wärmeeintrags.

## Zur Dokumentation der Nachhaltigkeit

Um die Ausrichtung seiner Produkte für nachhaltiges Bauen zu unterstreichen, werden von Serge Ferrari aktuell für alle Soltis Produkte EPDs (European Product Declarations) unter der neuen Norm EN15804

erstellt. Die Zertifizierung mit einer EPD erfolgt durch unabhängige Prüfinstitute und zeigt die Umwelteinwirkungen eines Produkts sowie das Verantwortungsbewusstsein des Herstellers hinsichtlich Nachhaltigkeit und ökologischer Auswirkungen auf. Wertvolle Informationen für die Pro-

duktauswahl und Beratung durch Planer und Verarbeiter, da sie die ökologischen Einflüsse über die gesamte Lebensdauer eines Produkts quantifizierbar machen, um so auch Vergleiche zu anderen Produkten derselben Funktionalität zu ermöglichen. Zur R+T stellte Serge Ferrari bereits die EPD für seinen Bestseller Soltis 92 vor. Die Deklaration zu weiteren Referenzen der Soltis Kollektion wird peu à peu in den nächsten Monaten erfolgen.

Einen besonders positiven Einfluss auf die in der EPD ausgewiesenen Ökobilanz stellt das Recyclingsystem Teyloop von Serge Ferrari dar: Dieses besteht zum einen aus dem europaweit installierten Sammelsystem von Compositmaterialien nach Ablauf ihrer Lebensdauer, zum anderen aus einer industriellen Recyclinganlage im italienischen Ferrara, die bis zu 2000 Tonnen Compositmembranen pro Jahr verarbeitet. Hieraus werden PVC-Granulat und Polyesterfasern gewonnen, die in vielen neuen Produkten ihren Einsatz finden, wie z.B. Gewebe für Outdoormöbel, Keder, Schläuche oder Nonwovens.

Mit SoltisSim' und den EPD-Zertifizierungen bietet Serge Ferrari jetzt eine noch professionellere Unterstützung für die optimale Beratung durch Planer und Verarbeiter hinsichtlich Energieeffizienz und den Einsatz nachhaltiger Produkte.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

**EPD**  
**EPD – Was ist eine Umweltproduktdeklaration?**

- Bei den EPDs handelt es sich um Umweltproduktdeklarationen des Typs III
  - > die in Form von öffentlichen Berichten veröffentlicht werden
  - > die einer kritischen Prüfung durch unabhängige Sachverständige unterzogen werden
  - > eine Prüfung ist obligatorisch: - bei einer Veröffentlichung in den Unterlagen des IBU - in Frankreich ab 2017

ISO 14020  
 Etikett und Umweltproduktdeklarationen – Allgemeine Grundsätze

ISO 14024 Typ I	ISO 14021 Typ II	ISO 14025 Typ III
Ökolabel	Selbstdeklaration	Ökopprofil

NF ECO Identity EPD FDES

• EPDs sind öffentlich und jederzeit einsehbar.

Die Zertifizierung mit einer EPD erfolgt durch unabhängige Prüfinstitute und zeigt die Umwelteinwirkungen eines Produktes sowie das Verantwortungsbewusstsein des Herstellers hinsichtlich Nachhaltigkeit und ökologischer Auswirkungen auf.

# Erfolgreich verkaufen

Kaufentscheidungen fallen zu 70 Prozent am Point of Sale (POS) – das ist Marketing direkt am Ort des Geschehens. Teba unterstützt seine Fachhändler mit attraktiven Werbemitteln, die nicht nur das Geschäft, sondern vor allem seine Kompetenz in den Fokus der Endverbraucher rücken.

Der emotional gestaltete Prospekt kann als Inspirationsquelle weitergereicht werden – ob ausgelegt im Geschäft oder als Mailingverstärker. Das doppelseitig gestaltete A1 Plakat dient zur informativen Dekoration des Verkaufstraumes. Es kann im Posterständer eingesetzt aber auch – mit Posterschienen versehen – wie Banner aufgehängt werden. Der doppelseitige Druck gewährleistet immer einen Blickfang, egal von welcher Seite man drauf schaut.

Das Schaufenster ist die Visitenkarte eines Geschäftes. Mit einem Schaufenster soll in erster Linie die Aufmerksamkeit der Passanten auf das Geschäft bzw. auf

das Produkt gelenkt werden. Dies funktioniert am besten mit einer Schaufensterdekoration, die die Individualität hervorhebt, sich auf eine Linie konzentriert und ansprechend gestaltet ist.

Teba hat für die Schaufensterdekoration eine aufmerksamkeitsstarke Plakatsäule entwickelt, die nicht nur im Schaufenster funktioniert, sondern auch in den Geschäftsräumen hervorragend eingesetzt werden kann.

Die Plakatsäule ist ebenfalls doppelseitig – mit je zwei Motiven – bedruckt. Dazu werden echte Stoffmuster geliefert, die auf Wunsch auf der Säule angebracht werden können. So erhält die Plakatsäule zusätzlich eine haptische Eigenschaft.

Das System ist selbstentfaltend – sie lässt sich daher kinderleicht aufbauen und ist für den mobilen Einsatz im Schaufenster oder im Geschäft sehr gut geeignet.

[www.teba.de](http://www.teba.de)



Das Unternehmen unterstützt seine fachpartner mit verschiedenen Werbemitteln.

## Zum Greifen nah

Parà präsentierte pünktlich zur R+T eine App, die es in sich hat: Mit Tendar by Tempotest lassen sich Markisenräume auf dem Tablet oder Smartphone im Handumdrehen visualisieren. Die App ist ab sofort im App-Store erhältlich.

Bei der Wahl einer Markise spielt das Dessin des Tuches eine erhebliche Rolle. In der Kollektion von Parà findet sich für jeden Geschmack und für jedes architektonische Umfeld etwas – der Kunde hat die Qual der Wahl. Um die Kaufentscheidung zu erleichtern, hat das italienische Familienunternehmen nun eine äußerst praktische Hilfe entwickelt: Tendar by Tempotest.

Die App ermöglicht eine 3-D-Visualisierung der Wunschmarkise in Echtzeit. Virtuell kann die Tempotest Markisenstoffkollektion auf verschiedene Markisentypen gebracht werden. Danach kann die gewählte Kombination mit Hilfe der App auf einem Bild des gewünschten Gebäudes, bzw. der gewünschten Fassade visuell montiert werden. Als Ergebnis erhält der Nutzer eine unschlagbare genaue Vorstellung davon, wie sich die gewünschte Markise mit dem gewählten Dessin optisch einfügen wird. Tendar by Tempotest lässt Markisen so zum Greifen nah werden.

[www.para.it](http://www.para.it)

**tendar**  
 augmented reality experience

SET  
 PLATZIEREN  
 AUSWÄHLEN  
 AUFNEHMEN  
 TEILEN

So können Sie einfach die Wand bzw. das Objekt, woran die Markise angebracht werden soll, fotografieren und mit Tendar by Tempotest virtuell Ihren Markisenraum mit dem gewünschten TEMPOTEST Markisenbuchdesign realisieren.

tendar.it Available on the App Store

Die App bietet eine große Hilfe in Bezug auf die Kaufentscheidung des Kunden.