

**BLITZINTERVIEW**

Matteo Parravicini ist geschäftsführender Gesellschafter der italienischen Weberei Parà für Sonnenschutztextilien. Foto: Parà



*sicht+sonnenschutz:* Signor Parravicini, in welchen Trägerprodukten kommt das von Parà neu vorgestellte Gewebe Tempotest Star-screen zum Einsatz?

**Parravicini:** Es eignet sich für jede Art von Vertikalbeschattung, egal ob innen oder außen liegend; dazu zählen Außen- und Innenrolllos, Senkrechtmarkisen und die neuen Zip-Systeme, da sich das Gewebe sehr gut mit den Reißverschlüssen verschweißen/verkleben lässt.

*sicht+sonnenschutz:* Welche Ihrer Kunden im deutschen Markt haben Zugriff auf das Produkt?

**Parravicini:** Alle unsere Kunden, die vertikale Beschattungen für innen oder außen führen, können darauf zurückgreifen. Insbesondere Hersteller, die das Gewebe für Anlagen für private Haushalte vorsehen, werden begeistert sein, da die textile Haptik und Optik einzigartig sind und dem Privatkunden nun endlich eine Alternative zu den klassischen PVC-Screens bieten. PVC-frei, schwerentflammbar, 325 Zentimeter Warenbreite und somit keine hässlichen Quernähte – diese Argumente überzeugen und werden vom Markt gewünscht.

*sicht+sonnenschutz:* Reagieren Sie mit Eigenschaften wie Dimensionsstabilität, Kompatibilität mit

REACH und textiler Optik und Haptik auf die teilweise Hinwendung des Markisesmarkts zum Polyester?

**Parravicini:** Tempotest heißt wörtlich übersetzt „in Wetter und Zeit getestet“. Wir bei Parà verwenden ausschließlich spindüsengefärbte Garne für unsere Sonnenschutzgewebe! Gerade private Endkunden fragen die natürliche textile Haptik und Optik nach, in Einklang mit Mensch und Natur und konform mit REACH. Als führende Weberei für Sonnenschutztextilien in Europa ist das für uns Grundvoraussetzung und selbstverständlich.

*sicht+sonnenschutz:* Sie stellen elf Farben vor – nach welchen Kriterien sind diese zusammengestellt?

**Parravicini:** Die Farben haben wir in Zusammenarbeit mit unseren Partnern im Markt und mit Trendscouts ausgewählt. Wir stellen auch Heimtextilien her, bei denen zwei bis drei Mal pro Jahr kollektioniert wird; so sind unsere Designerinnen bei Farb-trends am Puls der Zeit. Die Kollektion umfasst neun klassische Screen-Farben, verschiedene Grau- und Beigetöne, vier frische Trendfarben (Bordeaux als Pantonefarbe des Jahres 2015, Hellgelb, Pfirsich, Apfelgrün) sowie Schwarz und Weiß.

Reinhold Kober

**Wir danken Ihnen für Ihren Besuch auf unserem Stand auf der Messe R+T 2015**

und wir freuen uns auf unsere zukünftige Zusammenarbeit.



**Auf der Messe haben wir Ihnen die Raffstoren vorgestellt – Z-90 Noval Mistral, C-80 Vental und Protal.**



Für weitere Informationen besuchen Sie [www.servisclimax.eu](http://www.servisclimax.eu)