



Gruppo Parà

QUASI UN SECOLO
DI ECCELLENZA ITALIANA

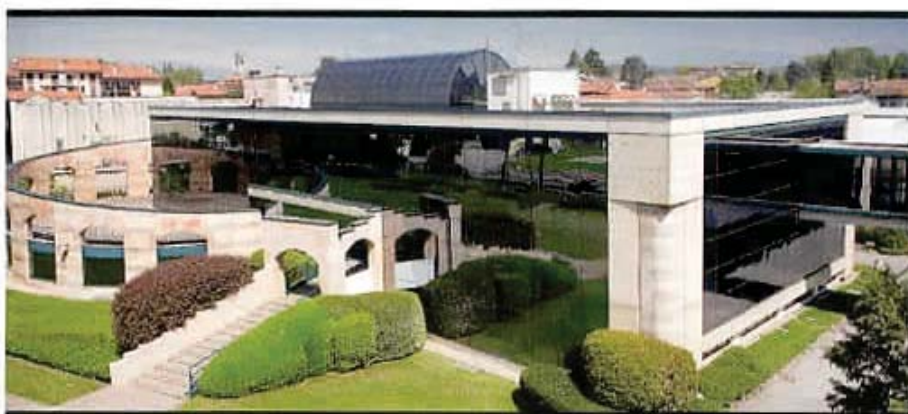
*Il gruppo industriale brianzolo fondato nel 1921
da Mario Parravicini conta più di 500 dipendenti,
divisi in sei sedi produttive*

*Tessuti di pregio estetico e di alta qualità tecnica
utilizzati per la protezione solare,
l'arredamento di interni ed esterni e la nautica*

Il Gruppo industriale Parà è una family company fondata nel 1921 da Mario Parravicini che mise a frutto la sua grande vocazione imprenditoriale e creò la Emme-Pi con sede a Seregno, dando inizio a una storia di lavoro colma di successi. Inizialmente impegnata nella produzione di tessuti per tralicci di materassi, l'azienda brianzola ha attraversato numerose tappe intermedie, senza mai perdere la propria natura tessile e industriale. Questo ha permesso di maturare e accumulare negli anni diverse esperienze, che costituiscono oggi un vero e proprio patrimonio.

Oggi l'azienda è guidata da Ambrogio Parravicini, figlio del fondatore, a cui fa da spalla la terza generazione formata da Michele, Matteo e Marco, ormai stabilmente in azienda da oltre un decennio.

Da tre generazioni, dunque, il Gruppo industriale Parà produce tessuti di pregio estetico e di alta qualità tecnica utilizzati per la protezione solare, l'arredamento di interni ed esterni e la nautica. Con sei aziende di produzione e una penetrazione di mercato elevata, il marchio è presente in tre settori di business specifici: protezione solare, arredamento per indoor e outdoor e nautica. Sono più di 500 i dipendenti, operativi nelle sedi produttive situate in territori di grande



*Il quartiere generale del Gruppo
industriale Parà, a Seregno*

www.para.it

cultura e tradizione tessile, come la Brianza, la Bergamasca e il Biellese.

Il Gruppo Parà, con una forte identità stilistica italiana, è presente in numerosi Paesi sia in Europa che nel Mondo attraverso filiali e distributori. Con una costante capacità di innovare con qualità e distintività, è uno dei principali player nel mercato a livello internazionale. Ne è prova

il fatto che i tessuti del Gruppo sono stati scelti dalla famiglia del presidente degli Stati Uniti Barack Obama per rivestire gli arredi della Casa Bianca. Il Gruppo Parà si distingue nel mercato proprio per una riconosciuta competenza come produttore di tessuti di alta qualità, rigorosamente "made in Italy" legata ad un totale governo del ciclo di produzione, interamente verticalizzato: dalla filatura alla tessitura, dalla stampa alla tintura, dalla spalmatura al finissaggio. Qualità, stile e servizio, oltre a investimenti costanti nella comunicazione e nel marketing, permettono oggi a Parà di porsi come punto di riferimento nel mercato di alta gamma.